

FACTORY  **RY** ©

#MAKESUSTAINABILITYREAL

FACTORY 2030 è il progetto di PHOENIX FACTORY & Partners
che ha l'obiettivo di sostenere la nascita di iniziative giovanili
in linea con gli **obiettivi di sostenibilità 2030**

F3  ©

CHI SONO I PROMOTORI

Phoenix Factory è una community di giovani per i giovani di tutta Italia, attiva da oltre 25 città. **Vogliamo diventare una Fondazione a sostegno dei progetti di sostenibilità promossi dagli under 35.**

COS'E' FACTORY 2030

Proponiamo percorsi di formazione online e sosteniamo la nascita dei progetti dei giovani in linea con uno dei **17 obiettivi di sostenibilità 2030.**

Periodicamente, selezioniamo inoltre alcuni dei progetti formulati dai giovani perché siano accompagnati da noi e i Partners nella candidatura ai finanziamenti Erasmus+.

Tutto questo senza fini di lucro e gratuitamente per tutti i giovani.

COSA PUOI FARE

Se sei un'Associazione Giovanile puoi diventare **Ambassador** del progetto nella tua città e mediare con la tua Municipalità i progetti di sostenibilità dei giovani under 35 tuoi concittadini.

FACTORY 2030



VISITA IL NOSTRO SITO:
www.factory2030.it



PERCHE' GLI SDGs?

Cosa sono gli Obiettivi di Sostenibilità 2030 (SDGs)

Gli obiettivi di sviluppo sostenibile sono 17 e mirano a migliorare in modo decisivo le condizioni di vita di tutta la popolazione mondiale. Definiti dall'Organizzazione delle Nazioni Unite come strategia "per ottenere un futuro migliore e più sostenibile per tutti", gli Obiettivi di Sviluppo del Millennio hanno dimostrato che il mondo che si può lavorare insieme e fare la differenza.

Approfondisci tutti i 17 obiettivi 2030 qui: phoenixfactory.it/obiettivi-2030

Come sosteniamo la nascita di iniziative sostenibili

Sosteniamo la nascita di nuove iniziative sostenibili con un percorso di formazione e affiancamento alla progettazione gratuito per tutti i giovani, scandito in 4 step:

1. I giovani scelgono il proprio SDG preferito
2. Frequentano i percorsi di formazione online Academy
3. Ottengono l'attestato di partecipazione al superamento del test finale
4. Propongono un'iniziativa di sostenibilità per affrontare l'SDG scelto

Approfondisci come lavoriamo qui: phoenixfactory.it/take-action



IL PIANO MARKETING

La strategia sui social

Il piano marketing vuole approfondire un **SDG** ogni tre settimane.

In questo modo i ragazzi comprendono il valore di ciascuno dei 17 obiettivi di sostenibilità (SDGs in inglese): per farlo, offriamo loro la possibilità di ascoltare i pareri degli esperti del settore, ottenere delle certificazioni delle competenze acquisite e formulare un progetto di sostenibilità da attuare nella propria città.

Il flusso di attività di tre settimane

Come è approfondito nelle prossime slides, **ad ogni obiettivo di sostenibilità è dedicato un piano editoriale di 3 settimane:**

1. nella prima settimana approfondiremo il significato dell'SDG, offrendo inoltre qualche curiosità su di questo;
1. nella seconda si inizierà a stimolare le azioni del pubblico attraverso dei quiz;
2. nella terza si sproneranno le persone a proporre un proprio progetto e mobilitarsi nel tema sostenibilità.

Gli strumenti che impiegheremo sono:
messenger chatbot, telegram quiz, instagram.

Settimana 1

IL PIANO MARKETING CHE SI RIPETE OGNI TRE SETTIMANE



MARTEDI'

Post Instagram su SDGs: logo, curiosità e foto caratterizzante



GIOVEDI'

Storia IG stile ammazzacaffé con anticipo ospite del sabato + link sito web dell'azienda o dell'esperto



MERCOLEDI'

Storia IG con buona abitudine e storia successiva con prodotto sostenibile. Domanda per creare coinvolgimento: "voi che abitudine avete?"



SABATO

Realizzazione video call + pubblicazione estratto dell'esperto tratta dalla registrazione del contenuto attraverso zoom

Settimana 2

IL PIANO MARKETING CHE SI RIPETE OGNI TRE SETTIMANE



LUNEDI'

Pubblicazione Academy su specifico SDG



MERCOLEDI'

Buona abitudine sostenibile postata su IG o prodotto con spiegazione



MARTEDI'

Quiz come storia su IG, per stimolare curiosità. nota audio sotto per incuriosire



GIOVEDI'

Storia in cui si invita a fare il test per verificare le conoscenze acquisite

Settimana 3



IL PIANO MARKETING CHE SI RIPETE OGNI TRE SETTIMANE



LUNEDI'

Invito: ultimi 7 giorni per fare il test su SDG ambiente



(GIOVEDI')

Post con esempio reale di iniziativa realizzata per affrontare un SDG in un Comune italiano



MERCOLEDI'

Storia "attivati per l'SDG ambiente nella tua città": spiegazione academy + invito a diventare ambassador



VENERDI'

Storia ultimi 7 giorni per fare il test su SDG della settimana. Follow up (considerazioni finali)

Contenuti bonus

IL PIANO MARKETING CHE SI RIPETE OGNI TRE SETTIMANE



NUOVE CITTA'

Divulghiamo su tutti i canali social **le nuove città coinvolte grazie all'impegno degli Ambassadors aderenti.**



PROFESSIONISTI

Divulghiamo su tutti i canali social **i Professionisti e le Aziende che ci sostengono nel nostro progetto**



SDG ROAD MAP

Manteniamo aggiornati i nostri follower, su tutti i canali social, degli **SDGs che affrontiamo periodicamente**

FACTORY  **RY** ©

#MAKESUSTAINABILITYREAL

FACTORY 2030 è il progetto di PHOENIX FACTORY & Partners
che ha l'obiettivo di sostenere la nascita di iniziative giovanili
in linea con gli **obiettivi di sostenibilità 2030**

F3  ©

PROMOTORI:



IN COLLABORAZIONE CON:



CON IL SUPPORTO DI:



A hand is shown from the bottom right, cupping a small green seedling with two leaves and a stem. The background is a dark blue gradient with a faint, larger-scale pattern of the same seedling. The text 'FACTORY' is centered over the image, with a circular logo containing the year '2030' and a copyright symbol to its right.

FACTORY ©

2030